



Deutsche
Schülerwerbung



Mediadaten 2011

***„Was man lernen muss, um es zu tun,
das lernt man, indem man es tut.“***

Aristoteles, 384 – 322 v. Chr.



Guten Tag!

Die DSW Deutsche Schülerwerbung ist eine auf innovatives Schulmarketing und nachhaltige Bildungsprojekte spezialisierte Marketingagentur.

Gemeinsam mit Bildungseinrichtungen, Institutionen und Unternehmen entwickeln wir seit vielen Jahren kreative Ideen und Konzepte für die intelligente Kommunikation mit jungen Zielgruppen.

Bildungseinrichtungen, insbesondere Schulen, sind Orte der Zukunft, sie sind nicht nur Lern- sondern auch Lebensumfeld von Heranwachsenden. Hier verbringen sie einen Großteil des Tages, hier werden Trends gesetzt und die Weichen für die spätere berufliche Entwicklung gestellt.

Gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft der Bildungskommunikation.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen Lösungen für eine angemessene und zielgruppengerechte Ansprache im Bildungsumfeld.



Personalwerbung & Produktwerbung bildungsnaher Produkte an Schulen

Unsere Leistung: intelligente Kampagnen mit Nutzwert

Die DSW Deutsche Schülerwerbung entwickelt gemeinsam mit Ihnen nachhaltige und intelligente Kommunikationskonzepte für junge Zielgruppen.

Wir gestalten Ihre Kampagnen kinder- und jugendgerecht und entwickeln im Rahmen des Schulmarketings gemeinsam mit Ihnen attraktive, altersgerechte und auf die Schulform abgestimmte Materialien und Projekte.

Unser Anliegen: attraktive Bildungsprojekte

Wir engagieren uns aktiv im Bildungsumfeld. Regelmäßig fördern wir naturwissenschaftlich und technisch interessierte Schülerinnen und Schüler und unterstützen als Medienpartner verschiedene Wettbewerbe und Initiativen, u. a. die Zeitschrift Junge Wissenschaft.

Ihr Partner: die DSW Deutsche Schülerwerbung

Die DSW Deutsche Schülerwerbung verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Personalwerbung und Produktwerbung.

Wir arbeiten mit einem bundesweiten Netz von SchulScouts.

Mit unseren Netzpartnern und einer eigenen Logistiktochter gewährleisten wir „Full Service“ aus einer Hand.

Wir begleiten Sie von der Idee, über die Konzeption und Planung, bis zur Durchführung und Nachbereitung Ihrer Kampagne.

So gewährleisten wir, dass jedes Projekt den besonderen Anforderungen im Umfeld von Bildungseinrichtungen gerecht wird.

Der kleine Unterschied

Unser Anspruch: Erfolgreiche Kampagnen für unsere Kunden

Quantität ist kein Qualitätskriterium für erfolgreiche Werbung.

Der Erfolg einer Kampagne hängt maßgeblich davon ab, wie genau Ihre Botschaft die Adressaten erreicht.

Die DSW Deutsche Schülerwerbung optimiert das Verhältnis von Aufwand zu Ergebnis für jede Ihrer Kampagnen.

So senken wir die Kosten Ihrer Kampagne, vermeiden unnötige Streuverluste und erreichen Ihre Wunsch-Zielgruppe.

Unsere Lösung: sinnvolle Selektion

Wir selektieren für Sie aus allen Schulformen und den wichtigsten Bildungseinrichtungen die Top-Locations bundesweit.

Diese Selektion gewährleistet für Sie die höchste Qualität der erreichbaren Kontakte.

Ihr Vorteil: die DSW Deutsche Schülerwerbung

Die DSW Deutsche Schülerwerbung setzt auf diesen kleinen Unterschied. Von uns erhalten Sie maßgeschneiderte, auf Ihre Anforderungen und Wünsche abgestimmte Angebote.

Jede Kampagne wird im Vorfeld individuell für sie geplant und mit den Schulleitungen abgestimmt.

So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft gezielt dort wahrgenommen wird, wo sich die von Ihnen gewünschten Adressaten aufhalten.



Zielgruppen und Definitionen

Schüler

Rund 4 Millionen Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren besuchen aktuell Schulklassen der Sekundarstufen I + II.

Während dieser Zeit verbringen sie fast die Hälfte ihres Tages in der Schule.

Sie verfügen über eine steigende Kaufkraft (Taschengeld, Geldgeschenke und Nebenjobs) und sind aktive Konsumenten.

In dieser Orientierungsphase werden die Weichen für Ausbildung, Studium und oft auch für die weiterführende berufliche Orientierung gestellt.



Zielgruppen und Definitionen

Lehrer

Lehrer arbeiten für die Kinder einer Gesellschaft, ihre Arbeit ist ein wichtiger und wertvoller Beitrag für unsere Zukunft.

Sie begleiten und fördern Schüler. Dabei sind sie ideale Multiplikatoren für Kommunikationsziele, die mit dem generellen Bildungsauftrag der Schulen im Einklang stehen.

Die DSW Deutsche Schülerwerbung engagiert sich aktiv und regelmäßig im Bildungsumfeld.

Deshalb verfügen wir über einen einzigartigen Zugang zu dieser begehrten Zielgruppe und erreichen gezielt angehende Lehrkräfte, Fach- und Betreuungslehrer oder Schulleiter.

Multiplikatoren

Die DSW Deutsche Schülerwerbung spricht gezielt Multiplikatoren im Bildungsumfeld an.

Über eine der Zielgruppe angepasste Ansprache erreichen Sie Schüler auch über ihr soziales, schulisches oder berufliches Umfeld.

Wir sprechen gezielt Schülervertreter, die Redaktionen der Schüler- und Abizeitungen oder Schüler-AG's an, aber auch Eltern der Schülerinnen und Schüler.

Neben den Lehrkräften nutzen wir unsere regelmäßigen Kontakte zu Hausmeistern, Servicekräften und Schulsekretariaten.



Produkte & Dienstleistungen

Junge Wissenschaft	9		
JuWi Plakat	11		
JuWi Box	13	DSW UNIposter	23
DSW jUNlor Bags	15	DSW UNicit	25
DSW Schulbedarf	17	Sponsoring von Abi- und Schülerparties	27
Auslagen und Aushänge in Berufsinformationszentren (BIZ)	19	Sponsoring von Schüler-Begabungsanalysen	29
Vermarktung und Betreuung von Schüler- und Abizeitungen	21	DSW Samplings auf Abi- und Schulparties	31
		Sampling & Plakatierung in jungen Szenen	33

Nachwuchsförderung - Junge Wissenschaft

Die Junge Wissenschaft inspiriert junge Menschen seit mehr als 20 Jahren, sich mit naturwissenschaftlichen und technischen Fragestellungen zu beschäftigen, selbst aktiv zu werden, Fragen zu stellen und im Alltag eigene Ideen und neue Lösungsansätze zu finden.

Ergänzt werden die wissenschaftlichen Beiträge durch interessante Interviews und Reportagen, sowie aktuelle Trends aus der Schul- und Hochschullandschaft.

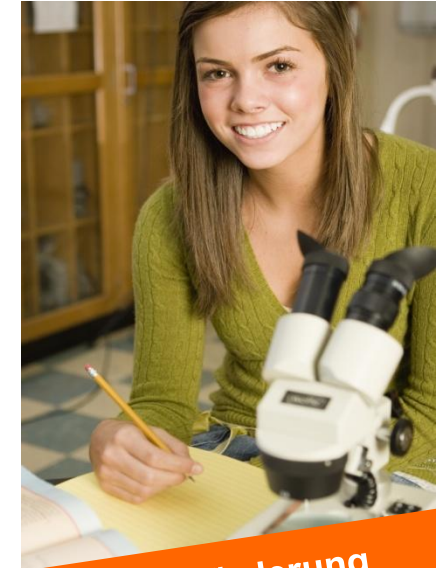
Wissenschaftliche Erstveröffentlichungen

Zahlreiche junge Nachwuchsforscher bis 23 Jahre, darunter auch viele erfolgreiche „Jugend forscht“-Teilnehmer sowie Teilnehmer anderer renommierter wissenschaftlicher Wettbewerbe, publizieren ihre Erkenntnisse peer-reviewed in der Jungen Wissenschaft.

Die Junge Wissenschaft bietet engagierten Schülern einen direkten Zugang zu wissenschaftlichen Themen und begleitet sie in einer für den späteren Lebensweg wichtigen Orientierungsphase.

Nachhaltiges Bildungsprojekt

Im Jahre 2007 erhielt der verstorbene Gründungsherausgeber der Jungen Wissenschaft, Prof. Dr. Paul Dobrinski, für sein Engagement und dieses in Europa einzigartige und in der Fachwelt anerkannte und geschätzte Konzept, den Kulturpreis der Eduard-Rhein-Stiftung.



Effektive Nachwuchsförderung
schon ab € 3,-/Monat

Nachwuchsförderung - Junge Wissenschaft

Verbreitung

Auflage: 10.000 Exemplare. Bundesweit an weiterführenden Schulen, allen MINT-Schulen sowie an Bibliotheken, Hochschulen, Forschungszentren und in Forschungsabteilungen von Unternehmen. Personalisierter Versand an über 2.000 Betreuungslehrer des renommierten Bundeswettbewerbs Jugend forscht.

Erscheinungsweise

Viermal im Jahr (Februar, Mai, August, November)

Buchungsmöglichkeiten

Anzeigenbuchungen (s/w und 4c) national, Beilagen selektiv, Sonderwerbeformen, Patenschaftsabonnements

Buchungsvorlauf

Bis 4 Wochen vor Erscheinen

Reporting

Belegexemplar

Preis

Gern kalkulieren wir für Sie ein individuelles Angebot.

Technische Daten und Anzeigenformate

Eine aktuelle Themenübersicht sowie die technischen Daten und Anzeigenformate senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.

**Junge
Wissenschaft**
Jugend forscht in Natur und Technik



Tipp: Fragen Sie auch nach unseren Sonderwerbeformaten und den engagieren Sie sich aktiv in der Nachwuchsförderung durch **Patenschaftsabonnements**.

JuWi Plakat

Wir bringen Ihre Werbebotschaft direkt ins Klassenzimmer!

Über die Versendung der wissenschaftlichen Zeitschrift „Junge Wissenschaft“ haben wir exzellente Kontakte zu **2.180** Betreuungslehrer des renommierten Bundeswettbewerbs Jugend forscht an weiterführende Schulen und MINT-Schulen.

Sichtbare Qualität

Der intensive Kontakte zu den Betreuungslehrern und die persönliche Ansprache garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort platziert wird, wo sich Schüler und Lehrer aufhalten.

Die Betreuungslehrer erhalten die Plakate inkl. eins Anschreibens und positionieren diese an hochfrequentierten und zentralen Info-Boards oder in Info-Glaskästen.

Tipp: Erreichen Sie mit der **JuWi Box** in Kombination mit einer parallelen Plakatbuchung die höchstmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.



Schüleransprache
ab 1,66 €/Tag!

JuWi Plakat

Verbreitung

Bundesweit, an bis zu 2.180 Schulen, davon
2.000 weiterführende Schulen und 180 MINT-
Schulen

Zielgruppe

max. 1.090.000 Schüler der Sekundarstufe I
max. 545.000 Schüler der Sekundarstufe II
max. 109.000 Lehrer

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv
4 x jährlich (Februar, Mai, August, November)

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern
oder Nielseengebieten
Buchungen sind ab 100 Schulen möglich

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Werbezeitraum

60 Werbetage

Reporting

Versandlisten

Formate

DIN A2
Sonderformat auf Anfrage

Preise

100 Schulen	200 Plakate	9.990,00 €
250 Schulen	500 Plakate	22.475,00 €
500 Schulen	1.000 Plakate	39.950,00 €
1.000 Schulen	2.000 Plakate	69.900,00 €
2.180 Schulen	4.360 Plakate	88.888,00 €

JuWi Box

Flyer, Printprodukte, Gutscheine und Produktproben werden in der JuWi Box direkt an die Betreuungslehrer des renommierten Bundeswettbewerbs Jugend forscht gesendet.

Die JuWi Box – da ist mehr für Sie drin!

Unser Logistikzentrum sorgt für die fachgerechte Konfektionierung der JuWi Box mit wechselnder aufmerksamkeitsstarken Gestaltung.

Zusammen mit der Versendung der Zeitschrift „Junge Wissenschaft“ verteilen wir viermal jährlich JuWi Boxen an Schulen bundesweit.

Verbreitung/Reichweite

Bundesweit an bis zu 2.180 Schulen (weiterführende Schulen und MINT-Schulen),

Zielgruppe

max. **545.000 Schüler** der Sekundarstufe II

max. **109.000 Lehrer**

Einlage/Produktprobe

Flyer: max. DIN A4

Produktprobe: max. 80 g

Sonderformate und -gewicht auf Anfrage

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungen sind ab 100 Schulen möglich

Versandtermine

Februar, Mai, August, November

Buchungsvorlauf

Jeweils 6 Wochen vor den angegebenen Versandterminen

Reporting

Versandlisten

JuWi Box

Preise

JuWi Box Lehrer

100 Schulen	5.000 Einlagen/Produktproben	4.490,00 €
250 Schulen	12.500 Einlagen/Produktproben	9.975,00 €
500 Schulen	25.000 Einlagen/Produktproben	17.450,00 €
1.000 Schulen	50.000 Einlagen/Produktproben	29.900,00 €
2.180 Schulen	109.000 Einlagen/Produktproben	48.888,00 €

JuWi Box Schüler

100 Schulen	25.000 Einlagen/Produktproben	4.490,00 €
250 Schulen	62.500 Einlagen/Produktproben	9.975,00 €
500 Schulen	125.000 Einlagen/Produktproben	17.450,00 €
1.000 Schulen	250.000 Einlagen/Produktproben	29.900,00 €
2.180 Schulen	545.000 Einlagen/Produktproben	48.888,00 €

Junge Wissenschaft

Jugend forscht in Natur und Technik



**Einlage Schüler
ab 0,18 €/Stück**

DSW jUNlor bag

Treffen Sie Deutschlands neugierigste Kinder!

Die DSW Deutsche Schülerwerbung bringt Sie - auf Wunsch branchenexklusiv - in die Hörsäle der Kinder-Unis bundesweit.

Jedes Jahr nehmen mehrere tausend Schülerinnen und Schüler zwischen sechs und 12 Jahren an den kindergerecht aufbereiteten Vorlesungen an Hochschulen zwischen Hamburg und München teil.

Verteilung mit Event-Charakter

Das DSW jUNlor bag wird von unseren erfahrenen SchulScouts auf den größten Kinder- Uni-Veranstaltungen Hand-zu-Hand verteilt.

Die Hochschulen und Bildungseinrichtungen integrieren die Verteilung der DSW jUNlor bags in den Veranstaltungsablauf, so dass Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit der Schülerinnen und Schüler sicher ist

Qualität mit Zukunft

Die DSW jUNlor bags sind hochwertige Taschen aus strapazierfähigem Nylon und werden in den meisten Fällen mit dem offiziellen Logo der jeweiligen Hochschule oder Bildungseinrichtung produziert.

Befüllt mit Waren- und Leseproben verschiedener Sponsoren werden sie nach den Veranstaltungen stolz mit nach Hause getragen und im privaten Umfeld weiter genutzt (z. B. als Turnbeutel).

Preis

Der Preis für Ihre Beilage ist abhängig von Art, Größe, Gewicht und den von Ihnen gewählten Optionen.

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie.



DSW jUNlor bag

Verbreitung

Bundesweit an bis zu 70 Hochschulen

Sampling

Hand-zu-Hand-Verteilung

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Region, Hochschule,
Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

Jeweils 6 Wochen vor den angegebenen
Verteilterminen

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

DSW jUNlor bag Branding

Auf Wunsch ist auch ein Logoeindruck auf den DSWjUNlor bags möglich, wir bitten um Verständnis, dass bei Brandings nur eine nationale Buchung möglich ist.

Buchungsvorlauf

Jeweils 6 Wochen vor den angegebenen Verteilterminen.



DSW Schulbedarf

Collegeblöcke, Schulhefte, Textmarker und Geo-Dreiecke werden täglich benutzt, daher eignen sie sich geradezu ideal als Werbemittel und sind für die Schüler darüber hinaus sympathische Begleiter im Schulalltag.

Über unser bundesweites Distributionsnetz gewährleisten wir eine Verteilung der DSW Schul- und Verbrauchsmaterialien an bis zu **2.180** weiterführende Schulen, mit denen wir im Rahmen der Versendungen der Zeitschrift Junge Wissenschaft intensiv und exklusiv zusammenarbeiten.

Die Produkte werden über die Lehrkräfte in den Klassen verteilt werden.

Gern beraten wir Sie in einem ausführlichen Gespräch, über weitere Werbemöglichkeiten.

Tipp: Gratis-Schulbedarfsartikel werden nicht als Werbung, sondern als praktisches Geschenk empfunden, mit dem Schüler, Schulen und Eltern Kosten einsparen.



Schulbedarfsartikel

Folgende Schulbedarfsartikel haben uns durch ihre Werbewirkung und ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt: Stundenpläne, Bleistifte, Schulhefte (DIN A5, DIN A4), Vokabelhefte (DIN A6, DIN A5) und Collegeblöcke (DIN A4).

Auf Anfrage ebenfalls erhältlich:

Bleistiftspitzer, Federmappen, Lineale und Geodreiecke, Locher, Mappen, Marker, Radiergummis oder Schnellhefter.

Verbreitung

Bundesweit an bis zu 2.180 Schulen

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern oder Nielseengebieten

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie

Technische Daten und Formate

Muster sowie Detailangaben zur Produktion senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.



Auslagen und Aushänge in Berufsinformationszentren (BIZ)

Sprechen Sie gezielt Schülerinnen und Schüler über die Berufsinformationszentren (BIZ) der Bundesagentur für Arbeit an.

Schülerinnen und Schüler aber auch Schulen und Elternverbände informieren sich in den 192 Berufsinformationszentren (BIZ) bundesweit ausführlich über aktuelle Ausbildungsberufe und Stellenangebote.

Service für Ausbildung und Berufswahl

Die Berufsinformationszentren (BIZ) unterstützen die Heranwachsenden bei der Berufsentscheidung. Dazu gibt es zahlreiche Informationsveranstaltungen, die speziell für Schülerinnen und Schüler, deren Eltern - aber auch für Lehrkräfte - konzipiert sind.

Als Partner der Bundesanstalt für Arbeit platzieren wir Ihre Ausbildungsangebote und Recruiting-Kampagnen so, dass Sie hier Ihre Adressaten streuverlustfrei und im richtigen Umfeld erreichen.

Erreichen Sie Ihre potentiellen Auszubildenden über eine direkte Ansprache bereits in dieser Orientierungsphase und nutzen Sie die zahlreichen Serviceangebote vor Ort, um auch Multiplikatoren, wie Eltern und Lehrkräfte, zu informieren.

Ihre Wahl: bundesweit oder selektiv

Die DSW Deutsche Schülerwerbung erstellt Ihnen einen effektiven Verteiler über das Netz von Berufsinformationszentren - bundesweit oder selektiv (auf Anfrage).

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne mit einer zusätzlichen Plakatierung über das JuWi Netz zu optimieren.



Auslagen und Aushänge in Berufsinformationszentren (BIZ)

Verbreitung

Bundesweit, an bis zu 192
Berufsinformationszentren

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Regionen,
Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

Zwischen 4 und 6 Wochen vor
Kampagnenstart

Buchungszeitraum

4 Wochen

Reporting

Versandliste

Formate

DIN A2
Sonderformate auf Anfrage

Preis

9.888,00 € bei Netzbuchung
Selektionspreis auf Anfrage

Tipp: Kombinieren Sie Ihre Kampagne in
den Berufsinformationszentren (BIZ) mit
einer Aktion an Hochschul-Career-Centern
bundesweit.

Vermarktung & Betreuung von Schüler- und Abizeitungen

Schülerzeitungen

Schülerzeitungen werden in eigener Verantwortung durch Schülerinnen und Schüler erstellt. Sie spiegeln den schulischen Alltag wieder und sind ein von Schülerinnen und Schülern akzeptiertes und gern gelesenes Medium.

Schülerzeitungen erscheinen in der Regel während des Schuljahres regelmäßig. Die Erscheinungsweise ist jedoch von Schule zu Schule unterschiedlich.

Abiturbücher und -zeitungen

Abiturbücher und -zeitungen sind eine Gemeinschaftsproduktion aller Schüler des Abschluss-Jahrgangs.

Die Gestaltung ist in der Regel sehr hochwertig und aufwändig.

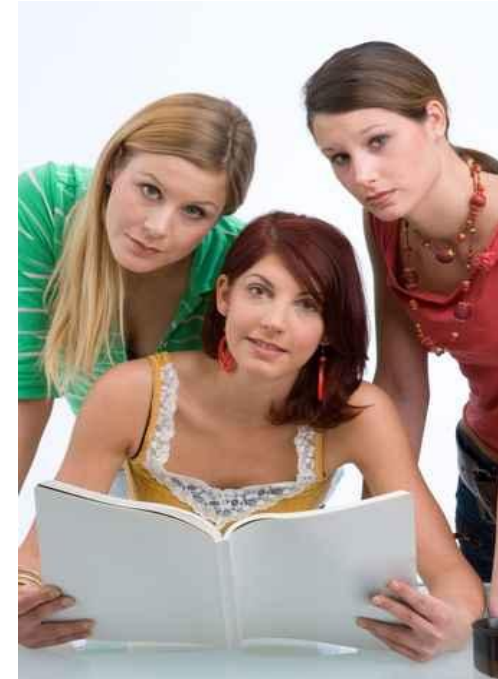
Nicht selten werden Abiturzeitungen über Jahre sorgsam aufbewahrt und bilden Gesprächsstoff auf Wiedersehens- und Ehemaligenfeiern.

Aktuell produzieren etwa 3.000 Abschlussklassen an weiterführenden Schulen in Deutschland eine eigene Abiturzeitung oder ein Abiturbuch.

Die Titel erscheinen parallel zu den Abiturterminen in den verschiedenen Bundesländern im Zeitraum von April bis Juli.

Bitte beachten Sie, dass nicht in allen Titeln eine Buchung in 4c möglich ist und einige Titel nicht in DIN-Formaten erscheinen.

Wir beraten Sie gern ausführlich.



Vermarktung & Betreuung von Schüler- und Abizeitungen

Verbreitung

Bundesweit

Erscheinungsweise

Schülerzeitungen erscheinen während des Schuljahres jeweils redaktionsabhängig.

Abiturzeitungen und -bücher erscheinen parallel zu den Abiturterminen in den verschiedenen Bundesländern im Zeitraum von April bis Juli.

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

4 Monate vor Erscheinen

Reporting

Buchungsliste, auf Wunsch Belegexemplare

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie

Technische Daten und Anzeigenformate auf Anfrage.

Aufgrund der jährlich wechselnden Herausgeber und Redaktionen fragen wir Anzeigenschaltungen in diesen Medien erst im unmittelbaren Vorfeld einer Buchung für Sie an.

DSW UNIposter

Erreichen Sie angehende Lehrkräfte (Studierende auf Lehramt) und Hochschul-Dozenten über eine direkte Ansprache via DSW UNIposter an Hochschulen bundesweit.

Platzieren Sie Ihre Kampagne an Hochschulen direkt in den Fachbereichen oder an zentralen und hochfrequentierten Stellen in Bibliotheken oder den Räumen der Studentenwerke.

Exklusiver Netzzugang

Nutzen Sie unsere teils exklusiven Zugänge für gezielte Kampagnen in Studienseminaren.

Als exklusiver Netzpartner des führenden Vermarkters für Hochschulen und Studentenwerke bieten wir Ihnen ein bundesweites Netz von DSW UNIpostern in Hochschulen und Studienseminaren.

Gezielte Ansprache

Optimieren Sie Ihre Kampagne mit einer zusätzlichen Auslage (Flyer, Broschüren etc.) in den gewünschten Fachbereichen.

Erreichen Sie angehende Lehrkräfte bereits während ihres Hochschulstudiums und in den Studienseminaren.



**Gezielte Ansprache von
angehenden Lehrkräften**

DSW UNIposter

Verbreitung

Bundesweit

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern
oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Buchungszeitraum

14 Tage

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

Formate

DIN A0, DIN A2

Wir bieten Ihnen dabei drei verschiedenen Aushangoptionen: Als DIN A0-Plakat in unseren bewährten Wechselrahmen, im Format DIN A2 an unseren DSW UNICits (campus-info-tower mit Wechselrahmen) oder im Freiaushang an genehmigten Aushangflächen.

Tipp: Erreichen Sie mit den DSW UNIpostern, in Kombination mit einer parallelen Auslage oder Verteilung von Broschüren oder Flyern, die höchstmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.

DSW UNIcit

Erreichen Sie angehende Lehrkräfte bereits während ihres Hochschulstudiums und in den Studienseminaren.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft an zentralen und hochfrequentierten Orten in Hochschulen und Studentenwerke.

Ihr Vorteil: exklusive Netzpartner

Als exklusiver Netzpartner des führenden Vermarkters für Hochschulen und Studentenwerke bieten wir Ihnen ein bundesweites Netz von DSW UNIcits (campus-info-towern) in Fachbereichen, Bibliotheken und Studienseminaren an.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne mit einer zusätzlichen Plakatierung in den gewünschten Fachbereichen zu optimieren.

Auch die DSW UNIcits bieten in der Standardausführung, neben den drei großen Auslagefächern, zwei DIN A2-Plakatwechselrahmen sowie „Kopfrahmen“ im Sonderformat.

Bewährte Sicherheit

Die DSW UNIcits entsprechen den Anforderungen der DIN 4102 und werden in ähnlicher Form bereits seit vielen Jahren bundesweit an mehr als 400 Standorten in Hochschulen und Studentenwerken genutzt.

Tipp: Sichern Sie sich mit den beliebten Sonderformaten in den Kopfrahmen der DSW UNIcits die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

Begleiten Sie Ihre Kampagne mit einer zusätzlichen Hand-zu-Hand Verteilungen durch erfahrene Campus Reps.



DSW UNIcit

Verbreitung

Bundesweit

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Hochschule und Fachbereich, Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungszeitraum

Mindestbelegung zwei Wochen

Buchungsvorlauf

14 Tage

Formate

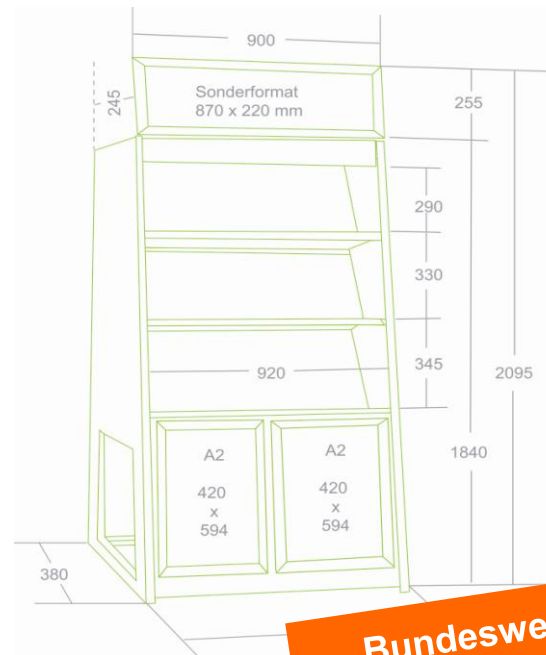
maximal DIN A4, 150g/qm
Sonderformate auf Anfrage

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie



**Bundesweites Auslage- und Plakatnetz
schon ab 0,06 €/Einlage**

Sponsoring von Abi- und Schulparties

Es soll die ganz große Party werden, alle sind höchst motiviert und man hat sich bezüglich der organisatorischen Abwicklung bestens informiert, letzte Hürde – die Finanzierung.

Sponsoring in Form von monetärer Zuwendung oder Sachspenden sind die Lösung. Als Gegenleistung bieten sich exzellente Werbeflächen und Premium-Präsenz in der Zielgruppe.

Wer unterstützt, ist emotionaler Sieger in der nachhaltigen Kommunikation.

Wir vermitteln das geeignete Umfeld und zeigen Ihnen entsprechende Werbemöglichkeiten auf.

Unterschiedlichste Adressaten

Schüler, Multiplikatoren wie Fachlehrer, Betreuungslehrer, Berufsberatungslehrer, Klassenlehrer, Schulleiter, Schülervertreter, Redakteure von Schülerzeitungen, Abiturzeitungen und –büchern, Hausmeister



Sponsoring von Abi- und Schulparties

Verbreitung

Bundesweit

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern
oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Buchungszeitraum

Laufend, zielgruppenabhängig

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

Mindestanzahl / Maximalanzahl

Buchungen sind ab 100 Schulen möglich;
maximal 3.000 Schulen bundesweit

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein
individuelles Angebot für Sie



Sponsoring von Schüler-Begabungsanalysen

Unterstützen Sie Schüler in Ihrer Zukunftsgestaltung. Helfen Sie bei der Orientierung und der Definition Ihrer beruflichen Ausrichtung.

Zusammen mit unserem Kooperationspartner **Institut für Berufs- und Karriereplanung Dr. Steppat & Rohde** bieten wir Ihnen das Sponsoring von Schüler-Begabungsanalysen an.

Ihr Sponsoring hilft den Schülern Begabungen, Talente, Neigungen und Stärken für sich zu erkennen und als Grundlage für die zum Persönlichkeitsbild passende berufliche Ausrichtung einzusetzen.

Helfen Sie Schülern mit Ihrem Sponsoring Schwächen zu überwinden und Stärken zu erkennen, um sich weiterentwickeln zu können.

Sie präsentieren sich in einer für den Schüler höchst emotionalen und bedeutungsvollen Lebensphase als unterstützender Wegbegleiter.

Ihre Kommunikation ist in ein äußerst persönliches, emotionales Wahrnehmungsumfeld eingebunden und wirkt so nachhaltig über den eigentlichen Werbezeitpunkt hinaus.

Unterschiedlichste Adressaten

Schüler und Multiplikatoren wie Eltern



Sponsoring von Schüler-Begabungsanalysen

Inhalt Begabungsanalyse

Tests im Bereich Begabungen, kognitive Fähigkeiten und emotionale Intelligenz

Dauer: ganztägig

Abschluss: Gespräch und schriftliches Gutachten

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungszeitraum

Laufend, zielgruppenabhängig

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie



DSW Samplings auf Abi- und Schulparties

Sprechen Sie über ein Sampling der DSW Deutsche Schülerwerbung gezielt Schüler an.

Flyer, Printprodukte, Gutscheine und Produktproben aller Art werden von unseren erfahrenen SchulScouts „Hand-zu-Hand“ direkt in der Zielgruppe verteilt.

Nutzen Sie den Eventcharakter einer Hand-zu-Hand-Verteilung, präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt auf sympathische Art und Weise und vermeiden Sie Streuverluste.

Unsere Erfahrung - Ihr Vorteil

Unser Logistikzentrum in Siegen sorgt für die fachgerechte Konfektionierung und den sicheren Versand an die lokalen Sampling-Teams.

Mit den DSW Samplings erweitern Sie Ihre Möglichkeiten in der Zielgruppenansprache und erreichen gezielt die gewünschten Adressaten in und an Schulen und Bildungseinrichtungen.

Unterschiedlichste Adressaten

Schüler, Multiplikatoren wie Fachlehrer, Betreuungslehrer, Berufsberatungslehrer, Klassenlehrer, Schulleiter, Schülervertreter, Redakteure von Schülerzeitungen, Abiturzeitungen und –büchern, Hausmeister, Schulsekretärinnen



DSW Samplings auf Abi- und Schulparties

Verbreitung

Bundesweit, nach Adressaten

Sampling

Hand-zu-Hand-Verteilung

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Selektion nach Stadt, Region, Bundesländern
oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Buchungszeitraum

Laufend, zielgruppenabhängig

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation,
auf Anfrage auch Responseerfassung,
Interviews u. ä. möglich

Mindestanzahl / Maximalanzahl

Buchungen sind ab 100 Schulen möglich;
maximal 3.000 Schulen bundesweit

Preis

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein
individuelles Angebot für Sie

Sampling & Plakatierung in jungen Szenen

Die DSW Deutsche Schülerwerbung ist überall dort aktiv, wo sich junge und aktive Zielgruppen wie Schüler finden.

Wir sprechen Schüler dort an, wo sie gezielt Freizeitangebote wahrnehmen - in der angesagtesten Szene-Gastronomie, in den trendigsten Shopping-Locations und auf den besten Events und Parties.

Unsere Trendscouts sind oft selbst Teil der Zielgruppe und am Puls der Zeit. Wir erreichen mit Ihrer Kampagne die jungen Szenegänger und Trendsetter in den spannendsten Locations bundesweit.

Insbesondere in der Szene-Gastronomie bieten wir Ihnen unterschiedlichste Medien und Werbeträger.

- Plakat-Wechselrahmen
- Freecards
- LEDlites (beleuchtete Plakate)
- Banner
- u. v. m.

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie.



Sampling & Plakatierung in jungen Szenen

Verbreitung

Bundesweit, je nach Format an mehr als 1.000 Standorten

Buchungsmöglichkeiten

National, selektiv

Optionen

Netzselektion, Selektion nach Stadt, Region, nach Bundesländern oder Nielsegebieten

Buchungsvorlauf

4 Wochen vor Kampagnenstart

Buchungszeitraum

14 Tage

Reporting

Reporting mit Fotodokumentation

Plakat-Formate

DIN A2 und DIN A3, Sonderformate auf Anfrage

Medien

Genehmigter Aushang – DIN A3, DIN A2, teilweise Wechselrahmen bis DIN A2,

Sampling

Hand-zu-Hand-Verteilung, Auslage in Displays, Verteilung über Multiplikatoren

Preise

Gern kalkulieren wir auf Anfrage ein individuelles Angebot für Sie.

Allgemeine Informationen

Reportings

Je nach Produkt und Dienstleistung variieren die Möglichkeiten der Leistungsnachweise in Form von Reportings.

Reporting mit Fotodokumentation

Jeweils im Angebotspreis inbegriffen sind alle so genannten Reporting mit Fotodokumentation.

Diese bestehen z. B. bei Plakatierungen, Promotions oder Samplings aus einem Fotoreporting, mit einer Auswahl von Fotos verschiedener Standorte der Aktion/Kampagne.

Buchungsnachweise, Belegexemplare u.a.

Bei Anzeigenbuchungen in Printmedien erhalten Sie von uns in der Regel ein Belegexemplar der Zeitung/Zeitschrift oder einen anderen geeigneten Buchungsnachweis.

Bei Online-Buchungen erhalten Sie einen Screenshot (Bildschirmansicht) sowie eine schriftliche Buchungsbestätigung.

Sonderformen

Auf Wunsch können Sie die Reportings natürlich auch durch zusätzliche Marketingmaßnahmen, wie z. B. Produkttests, Verkostungen, oder eine eigene Marktforschung, ergänzen.

Gern beraten wir Sie in einem ausführlichen Gespräch zu den verschiedenen Möglichkeiten.

Ihr Ansprechpartner



DSW Deutsche Schülerwerbung GmbH

Neuer Zollhof 3
40223 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 38 54 89-22
Fax: (02 11) 38 54 89-29
E-Mail: info@deutsche-schuelerwerbung.de

Unsere Partner:

**Junge
Wissenschaft**
Jugend forscht in Natur und Technik

**Deutsche
Hochschulwerbung**

ideenfilter

trendkost
Promotionagentur GmbH

webstars
online solutions GmbH

DHWV
Deutsche Hochschulwerbung und -vertriebs GmbH

www.deutsche-schuelerwerbung.de